

فصلنامه سنجش و پژوهش در مشاوره کاربردی



راهنمای نگارش مقاله

فصلنامه «سنجش و پژوهش در مشاوره کاربردی» به انتشار مقاله‌هایی می‌پردازد که برگرفته از پژوهش‌های ناب مداخله‌ای و مقایسه‌ای در قلمروهای متنوع مشاوره و روان‌شناسی باشند و نیز نتایج عملی و قابل استفاده‌ای را برای حل مشکلات فراهم آورند و یا زمینه‌هایی را کشف کنند که نتایج پژوهش‌های بنیادی در آن کاربرد داشته باشد. بنابراین رسالت اصلی این فصلنامه، به‌ویژه در عصر کنونی که پیچیدگی‌ها و فن‌آوری‌های روزافزون منجر به تغییرات سریع در جامعه در حال توسعه شده و معضلات متعددی را پدید آورده است؛ انتشار یافته‌های بدیع علوم روان‌شناسی و مشاوره است که در زمینه‌های مختلف زندگی انسان کاربرد داشته باشد و امکان تبادل نظر و مبادله اطلاعات علمی را بین پژوهشگران فراهم نماید.

در نتیجه تاکید این فصلنامه بر چاپ مقاله‌های عمدتاً کاربردی در زمینه‌های خانواده، مشاوره‌های تحصیلی، شغلی، توانبخشی، روانشناسی بالینی، روانشناسی اجتماعی، روانشناسی سلامت است.

صفحه اول مقاله

۱. **عنوان فارسی مقاله:** با قلم B Nazanin اندازه ۱۴ Bold نوشته شود و باید حداقل ۵ و حداکثر ۱۵ کلمه، و شامل متغیرهای اصلی پژوهش، جامع، مانع، جذاب، کوتاه و گویا باشد و به طور خلاصه مضمون اصلی، متغیرها یا مسائل نظری مورد پژوهش و رابطه بین آن‌ها را نشان دهد.
۲. **مشخصات نویسندگان به فارسی:** زیر عنوان فارسی مقاله، نام و نام خانوادگی مسئول و دیگر نویسندگان، به ترتیب با قلم B Nazanin اندازه ۱۰ Bold و مرتبه علمی و نام دانشگاه همراه با شماره تماس و پست الکترونیکی (Email) آن‌ها در اندازه ۱۰ B Nazanin در پاورقی نوشته و تاریخ ارسال مقاله قید می‌شود.
۳. **چکیده‌ها:** به دو زبان فارسی و انگلیسی، حداقل دارای ۲۰۰ و حداکثر ۳۰۰ کلمه، شامل زمینه و هدف، روش پژوهش، یافته‌ها و نتیجه‌گیری باشد. لازم است هر یک از چکیده‌های فارسی و انگلیسی، در صفحه جداگانه‌ای در یک پاراگراف نگاشته و در چارچوبی که در زیر می‌آید، تنظیم شود.
۴. **کلیدواژه‌ها:** شامل ۳ تا ۵ واژه از متغیرهای اصلی پژوهش و به ترتیب حروف الفبا در پایان چکیده ارائه و تنظیم شود.

چکیده فارسی

زمینه و هدف: در اندازه ۱۱ B Nazanin

فصلنامه سنجش و پژوهش در مشاوره کاربردی



روش پژوهش: در اندازه ۱۱ B Nazanin شامل روش پژوهش مثلاً همبستگی، آزمایشی و ...، جامعه آماری و تعداد آن حتماً قید شود، نمونه آماری و تعداد آن، روش نمونه‌گیری و ابزارهای مورد استفاده همراه با نام سازنده / گان و سال ساخت آن‌ها است.

یافته‌ها: در اندازه ۱۱ B Nazanin علاوه بر یافته‌ها لازم است در پژوهش‌های آزمایشی و مداخله‌ای، پیگیری نیز انجام و به نتایج حاصل از پیگیری در این قسمت اشاره شود.

نتیجه‌گیری: در اندازه ۱۱ B Nazanin علاوه بر نتیجه‌گیری، پیشنهادهای کاربردی با توجه به نتایج پژوهش ارائه شود.

کلید واژه‌ها: در اندازه ۱۱ B Nazanin: به ترتیب حروف الفبا و صرفاً باید محدود به واژه‌های عنوان باشد.

صفحه دوم مقاله

۵. **عنوان لاتین مقاله:** عنوان انگلیسی با قلم Times New Roman اندازه ۱۳ Bold و باید دقیقاً مطابق با عنوان فارسی تنظیم شود.

۶. **مشخصات نویسندگان به انگلیسی:** زیر عنوان انگلیسی مقاله، نام و نام خانوادگی نویسنده مسئول و دیگر نویسندگان به ترتیب به زبان انگلیسی با قلم Times New Roman اندازه ۱۰ Bold و مرتبه علمی و نام دانشگاه و ایمیل آدرس آن‌ها در اندازه ۱۰ Times New Roman در پاورقی نوشته شود.

۷. **چکیده انگلیسی:** با قلم Times New Roman اندازه ۱۱ و لازم است دقیقاً مطابق با عنوان فارسی و صرفاً در چارچوب و عنوان واژه‌های زیر تنظیم شود.

Abstract

Background and Aim: در اندازه ۱۱ Times New Roman

Methods: در اندازه ۱۱ Times New Roman

Results: در اندازه ۱۱ Times New Roman

Conclusion: در اندازه ۱۱ Times New Roman

Key words: در اندازه ۱۱ Times New Roman

صفحات سوم تا صفحات آخر مقاله

۸. **مقدمه** در اندازه ۱۲ B Nazanin و Bold

• در این بخش موارد زیر در اندازه ۱۲ B Nazanin باید منظور شود:

الف. تشریح ابعاد، حدود، جنبه‌های مجهول، مبهم و بیان مسأله؛

ب. پیشینه پژوهش؛

فصلنامه سنجش و پژوهش در مشاوره کاربردی



ت. اهمیت و ضرورت انجام پژوهش؛

ث. هدف/های پژوهش؛

ج. سؤال/ها یا فرضیه/های پژوهش.

۹. روش پژوهش در اندازه ۱۲ B Nazanin و Bold

• در این بخش باید موارد زیر در اندازه ۱۲ B Nazanin در یک پاراگراف ذکر و تنظیم شود

الف. طرح یا روش پژوهش به عنوان مثال از نوع همبستگی، پس‌رویدادی و نظایر آن؛

ب. جامعه آماری

ت. تعداد جامعه آماری حتما قید شود؛

ث. روش نمونه‌گیری و نحوه تعیین تعداد نمونه آماری؛

ج. حجم نمونه

ح. معیارهای حذف و انتخاب آزمودنی‌ها

خ. این قسمت به گونه‌ای نگاشته شود که سایر پژوهشگران بتوانند آن را با تمام جزئیات تکرار کنند.

د. پژوهش‌های آزمایشی و مداخله‌ای حتماً باید پیگیری داشته باشند و نتایج حاصل از پیگیری در چکیده‌ها، یافته‌ها و نتیجه‌گیری بیان شود.

۱۰. ابزار پژوهش در اندازه ۱۲ B Nazanin و Bold

• در این بخش باید موارد زیر در اندازه ۱۲ B Nazanin ذکر شود:

الف. ابزارهای پژوهش شماره گذاری نشوند؛

ب. در بخش معرفی ابزارها، لازم است اطلاعات منسجمی درباره طراح، سال طراحی ابزار، معرفی آزمون، تعداد مؤلفه‌های آن و ذکر شماره سوال‌های هر مولفه، پایایی و روایی، شیوه اجرا و نمره گذاری به‌طور کامل ارائه شود

پ. ضریب آلفای کرونباخ نیز برای هر یک از ابزارهای پژوهش محاسبه و گزارش شود.

ت. در صورت مداخله و استفاده از روان‌درمانگری، مشاوره یا آموزش، هر یک از جلسات مداخله به‌طور مختصر و مفید در یک جدول و در ستون‌های جداگانه (شامل تعداد جلسات، اهداف جلسات، تکالیف) و قابل فهم به‌گونه‌ای توضیح داده شود که

سایر پژوهشگران بتوانند آن را تکرار کنند.

فصلنامه سنجش و پژوهش در مشاوره کاربردی



۱۱. شیوه اجرای پژوهش: شامل توضیحات روشنی درباره شیوه انجام پژوهش از آغاز تا اتمام آن و مراحل گردآوری اطلاعات بدن ذکر مطالب تکراری باشد.

۱۲. یافته‌ها در اندازه ۱۲ B Nazanin و Bold

• در این بخش موارد زیر در اندازه ۱۲ B Nazanin منظور می شود:

- الف. ویژگی‌های جمعیت‌شناختی آزمودنی‌ها به‌طور کامل در یک پاراگراف، بدون ارائه جدول بیان شود؛
ب. روش تجزیه و تحلیل داده‌ها ذکر شود؛
ت. ارائه جدول‌ها و نمودارهای ضروری طبق منبع معرفی شده زیر و مانند نمونه ارائه شده زیر باشد.

نمونه جدول

جدول ۱. میانگین، انحراف معیار، مفروضه‌های نمره‌های متغیرهای پژوهش

متغیر	میانگین	انحراف معیار	چولگی	کشیدگی	ضریب ضربه تحمل	تورم واریانس	دور بین واتسون
تعارض کار-خانواده	۳/۱۲	۰/۳۹	۰/۵۴	-۱/۲۹	۰/۵۰	۱/۹۸	۱/۹۰
سرمایه روان‌شناختی	۳/۴۵	۰/۶۸	۰/۵۸	-۰/۳۲	۰/۷۲	۱/۳۷	۱/۹۱
تعارض زناشویی	۱۳۴/۲۰	۹/۳۰	۰/۴۰	-۱/۳۴	۰/۵۲	۱/۹۱	

ث. عنوان جدول در اندازه ۱۱ B Nazanin و Bold در بالای جدول و متن آن اندازه ۱۱ B Nazanin و توضیحات مربوط به هر جدول باید در زیر جدول در اندازه ۱۲ B Nazanin آورده شود.

ج. در صورت ارائه جدول‌ها و نمودارها، لازم است از نوشتن مجدد اعداد و ارقام موجود در جداول، در متن جداً خودداری و فقط به نتایج جدول، در زیر جدول اشاره شود.

چ. عنوان نمودار یا شکل در اندازه ۱۲ B Nazanin و Bold در زیر آن و توضیحات مربوطه نیز در اندازه ۱۲ B Nazanin در زیر نمودار یا شکل آورده شود.

ح. جدول‌ها و نمودارها و توضیحات زیر آن‌ها به شیوه‌ای ارائه شود که امکان تحلیل یافته‌ها توسط خواننده مقاله وجود داشته باشد. به‌علاوه مقاله از کمترین تعداد لازم جدول، شکل و نمودار برخوردار باشد.

۱۳. بحث و نتیجه‌گیری در اندازه ۱۲ B Nazanin و Bold

• در این بخش موارد زیر در اندازه ۱۲ B Nazanin منظور می شود:

فصلنامه سنجش و پژوهش در مشاوره کاربردی



- الف.** بحث و نتیجه‌گیری براساس یافته‌های مستند و بر پایه هدف‌های پژوهش نوشته شود. در این قسمت یافته‌ها با پیشینه مقایسه و نتایج تبیین می‌شوند. بحث، جمع‌بندی و راه کارهایی برای حل مشکلات مربوط به حیطه پژوهش بیان و در انتها در یک پاراگراف یک نتیجه‌گیری کاربردی نیز ارائه شود.
- ب.** از تکرار مجدد سؤال‌ها، فرضیه‌ها و اعداد و ارقام پژوهش در این قسمت خودداری و فقط به نتایج حاصل از آزمون آن‌ها اشاره شود.
- پ.** لازم است شباهت‌ها و تفاوت‌های بین نتایج پژوهش با پژوهش‌های قبلی روشن شود. محدودیت‌ها، پیشنهادها و راه کارها و تلویحات کاربردی مورد بحث قرار گیرد.
- ت.** **موازین اخلاقی:** لازم است که نویسندگان در این قسمت، نحوه رعایت موازین اخلاقی نظیر رازداری، محرمانه ماندن اطلاعات، جلب رضایت و تمایل آزمودنی‌ها برای شرکت در پژوهش، حق انتخاب آن‌ها برای ادامه و یا انصراف از شرکت در جلسه‌های مداخله یا پاسخگویی به پرسشنامه‌ها بیان و کد اخلاق پژوهش را برای کارآزمایی‌های بالینی و شماره مصوب پایان نامه‌ها یا طرح‌های پژوهشی را برای پژوهش‌های غیربالینی درج کنند.
- ج.** **سپاسگزاری:** لازم است که نویسندگان در این قسمت، از تمامی حامیان مالی، مسئولان، شرکت کنندگان/آزمودنی‌ها و سایر افرادی که جزء نویسندگان نیستند و در اجرای پژوهش با آن‌ها همکاری داشته‌اند؛ تشکر و قدردانی کنند.
- ح.** **مشارکت نویسندگان:** اسامی، سهم و نوع همکاری هر یک از نویسندگانی در جدول مربوطه در برگه تعهدنامه ذکر می‌شود که در طراحی، مدیریت طرح، مفهوم سازی، اجرا، تحلیل و تفسیر داده‌ها، تهیه پیش‌نویس، بازبینی و اصلاح، ویراستاری و نهایی سازی مقاله مشارکت داشته‌اند. مشارکت در جذب منابع مالی و یا گردآوری داده‌ها برای قرار گرفتن در فهرست نویسندگان کافی نیست.
- خ.** **تعارض منافع:** لازم است که نویسندگان در این قسمت، موارد مشمول تعارض منافع را که می‌تواند در کارشان سوگیری ایجاد کند؛ شناسایی و اعلام کنند.

۱۴. منابع در اندازه ۱۲ Bold و Nazanin

- الف.** فهرست مآخذ فارسی (در اندازه ۱۱/۵ Nazanin و انگلیسی (با قلم Times New Roman در اندازه ۱۰/۵)) تهیه و فهرست منابع فارسی و انگلیسی به ترتیب حروف الفبا به روش APA تنظیم شود.
- ب.** دقت شود تمام منابعی که در متن مقاله سال انتشار آن داخل پرانتز نوشته شده است باید در فهرست منابع بیاید.
- پ.** منابعی که در متن نیست نباید در فهرست منابع نوشته شود و بالعکس و منابع باید جدید و به روز باشد.
- ت.** لازم است در تدوین مقاله بیشتر از مجله‌های علمی-پژوهشی انگلیسی و فارسی معتبر استفاده شود، نه از پایان نامه‌ها و کتاب‌ها. در مجموع استفاده از پایان نامه‌ها و کتاب‌ها فقط حدود ده درصد منابع را به خود اختصاص دهد.

فصلنامه سنجش و پژوهش در مشاوره کاربرد



ث. شیوه استناددهی در متن بر مبنای APA باشد. در اولین جا در متن باید برای اولین بار اسامی ۵ نفر اول همکاران به انگلیسی ذکر و در موارد بعدی «و همکاران» و در پاورقی همان صفحه لاتین آن نوشته شود. به این شکل: این توانایی نقشی اساسی در زندگی اجتماعی دارد (Rostami, Darbani & Saadati, 2019). در دفعات بعدی می توان پس از نوشتن نام نویسنده اول برای بقیه «Rostami et al, 2019» نوشت. به این شکل: نیروی برانگیزنده رفتارهای اجتماعی است که انسجام گروهی را در پی دارد (Kalou & Philco, 2020).

ج. شیوه نگارش فهرست منابع و آوردن نقطه، ویرگول و خط فاصله ها دقیقاً بر مبنای الگوی APA رعایت شود.
چ. در نوشتن فهرست منابع و مآخذ به موارد زیر از قبیل نقطه، ویرگول، فاصله و ایتالیک که به رنگ سبز است توجه شود.
ح. در منابع انگلیسی و فارسی اگر منبع مقاله است، دوره، سال و شماره صفحه باید با توجه به الگوی زیر نوشته شود.
خ. حتماً باید به ۲ تا ۳ مورد از مقالات مشابه چاپ شده در فصلنامه سنجش و پژوهش در مشاوره کاربرد ارجاع دهی شود.

منبع نویسی

توجه: منابع فارسی باید به انگلیسی برگردانده شود و در انتهای منبع (Persian) نوشته و در انتها هایپر لینک شود.

Namvaran Germe, K., Moradi, A., Farzad, V., & Zaharakar, K. (2022). Phenomenology of Marital Attraction among Iranian Spouses: A Qualitative Study. *Family Counseling and Psychotherapy*, 11(2), 1-24 (Persian) [[Link](#)]

Simonsen, B., Myers, D., Everett, S., Sugai, G., Spencer, R., & LaBreck, C. (2012). Explicitly teaching social skills schoolwide: Using a matrix to guide instruction. *Journal of Intervention in School and Clinic*, 47(5): 259-266 [[Link](#)]

مواردی دیگری که باید در نگارش و تایپ مقاله رعایت شود:

- تمام ویرگول‌ها، نقطه‌ها و علائم نگارشی بلافاصله پس از کلمات بیاید و بعد از آن یک فاصله ایجاد شود، نه برعکس. یعنی نقطه (.)، نقطه ویرگول (؛) و ویرگول (،) به کلمه قبل چسبیده از کلمه بعدی یک فاصله داشته باشد.
- تمام پانویس‌ها در همان صفحه آورده شود و زیر هر صفحه با شماره ۱ آغاز شود.

فصلنامه سنجش و پژوهش در مشاوره کاربردی



- نیم فاصله‌ها رعایت شود (برای درج نیم فاصله از گرفتن همزمان کلید Ctrl و کلید - استفاده کنید) به‌عنوان مثال:
می شود (غلط) / می‌شود (صحیح) است.
- تمامی اعداد به کار رفته در متن باید فارسی باشد.
- فاصله بین خطوط یک سانتی متر باشد.
- از آوردن واژه‌ها و مخفف واژه‌های لاتین در متن جداً خودداری و از معادل واژه‌های فارسی استفاده شود.
- تعداد صفحات مقاله براساس الگوی حاضر حداقل ۱۵ و حداکثر ۱۸ صفحه‌وزیری (۱۶/۵ × ۲۳/۵) و به صورت تایپ شده در محیط word باشد.
- در مقاله‌های برگرفته از پایان‌نامه‌ها یا طرح‌های پژوهشی دانشگاه‌ها و سازمان‌ها، ذکر برگرفته‌شده از پایان‌نامه یا طرح‌های پژوهشی و تاریخ دفاع از پایان‌نامه و تاریخ اتمام پژوهش الزامی است.
- تمام عنوان‌ها در اندازه ۱۲ B Nazanin و **Bold** و متن مقاله در اندازه ۱۲ B Nazanin در محیط Word نوشته شود.